



Activités de collecte de fonds

Organiser une activité de collecte de fonds au travail

- Utiliser les outils internes de communication pour promouvoir l'implication de l'entreprise et de ses employés dans la cause : site Internet, Facebook, infolettre, etc.
- Intégrer le visuel qui se trouve dans votre boîte à outils (sur votre profil) à votre signature courriel pour référer vos contacts à votre page de collecte.
- Solliciter clients/fournisseurs/employés/amis, via l'envoi d'un courriel avec le lien vers votre page de collecte ou l'envoi d'une lettre avec un formulaire de don.
- Intégrer une collecte de dons dans le cadre d'une activité déjà organisée pour les employés.
- Organiser une journée philanthropique où les employés qui font un don termineront par exemple, 1h plus tôt.
- Faire une compétition entre employés/départements où les « 1^{ers} au cumulatif de dons » gagnent un prix.
- Organiser des compétitions virtuelles entre employés/départements (tournois de fais-moi un dessin, entraînements physiques, compétitions de rendement professionnel, etc.).
- Proposer à vos collègues ou amis de vous lancer un défi en échange d'un don. Vous serez surpris de voir le montant que vous pourriez ainsi amasser! Nombreux sont ceux qui voudront vous lancer un défi pour que vous ayez l'air fou, mais ce sera payant!
- Organiser une journée « coton ouaté ou jeans » lors de laquelle les employés peuvent porter leurs vêtements « mous » en échange d'un don, lors de votre rencontre hebdomadaire virtuelle par exemple. (Ex : 5 \$/employé ; 10 \$/dirigeant ; 20 \$/haut dirigeant).
- Faire de votre bureau un havre de positivisme! Prévoir une boîte de dons pour les écarts de langage ou d'attitude!(Ex : un collègue qui « échappe un sacre » ou qui chiale devra remettre 1\$ par offense).
- Lors des réunions (virtuelles ou en présentiel), demander aux retardataires de remettre 1\$ par offense.
- Prévoir des tirelires de dons dans les lieux communs ou les lieux les plus fréquentés.

Solliciter votre réseau de contacts

- Organiser un concours « moitié-moitié » où les acheteurs de billets virtuels courent la chance de remporter la moitié du montant total amassé, l'autre moitié étant conservée en dons.
- Proposer un encan virtuel - Sollicitation d'entreprises / artistes / etc.
- Organiser une vente d'articles usagés – Remplacer la traditionnelle vente de garage par une vente d'articles en utilisant Marketplace de Facebook.
- Se fixer un objectif ambitieux (peu importe la nature) pour amasser des dons (ex: parcourir 100km en kayak).
- Organiser un bingo en ligne.
- Proposer une dégustation de vins ou bières en vidéoconférence.
- Remplacer le souper spaghetti par une vente de sauce à spaghetti, de muffins, cupcakes, masques, etc.
- Proposer un cours, une formation, une conférence gratuite, en échange d'un don.
- Organiser un souper virtuel – Des repas pour emporter à tarif réduit permettraient de récupérer une proportion du montant demandé en dons. Pousser l'expérience plus loin en le dégustant « ensemble » virtuellement.